

Fundación Osborne firma un convenio de colaboración con Barcelona Culinary Hub by Martín Berasategui

Los alumnos del centro de formación recibirán talleres sobre vinos, bebidas y gastronomía impartidos por la Fundación Osborne.



Imagen del taller de Jerez de la Fundación Osborne.

[Descargar imágenes aquí](#)

28 de mayo de 2026, El Puerto de Santa María. La Fundación Osborne amplía su radio de acción e incorpora a su plan de formación itinerante a los alumnos del Barcelona Culinary Hub, centro adscrito a la Universitat de Barcelona y que forma parte de la red internacional de formación superior del grupo Planeta Formación y Universidades, y que cuenta con más 150 docentes en activo, más de 40 nacionalidades entre su alumnado y unas instalaciones referente en España con más de 4.500 m².

El espíritu de este convenio es el de ampliar los conocimientos de los alumnos en materias en las que la Fundación Osborne tiene un valioso conocimiento y experiencia como son: vino, brandi y vinagre de Jerez, vinos tranquilos, bebidas espirituosas, productos ibéricos de bellota, despensa de productos de proximidad de la provincia de Cádiz y otras materias a impartir en la sede de la escuela superior de gastronomía. También recoge un plan de visitas a bodegas con catas y experiencias gastronómicas en el Puerto de Santa María, en las instalaciones de la Escuela Gastro de la Fundación.

En declaraciones de Iván Llanza, director de Fundación Osborne “Estamos convencidos de que mejorando los conocimientos de los alumnos en el mundo del vino y la

gastronomía mejoramos su empleabilidad. Nuestro objetivo es ayudar al sector de la hostelería a tener a profesionales cualificados del mismo modo que ayudamos a los jóvenes a tener un futuro profesional que les permita desarrollar sus vidas”. Además, explicó también que “en la Fundación Osborne trabajamos desde el año 2020 desarrollando un plan de formación social en el que ya han participado presencialmente más de 300 alumnos con una inserción superior al 90% al mismo tiempo que hemos establecido una red de colaboraciones con centros de referencia como son el IES Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid o The Culinary Institute of America así como con otras asociaciones y entidades sin ánimo de lucro por toda España”.

En palabras de **Cristina Tomás, Directora Académica del Barcelona Culinary Hub**, "este convenio es un paso más en una sólida relación con la fundación Osborne que venimos cultivando desde el nacimiento de nuestra escuela, y que reconoce la importancia diferencial de Denominaciones de Origen tan emblemáticas como la de Jerez. Para nuestros alumnos, contar con el conocimiento de una casa histórica es fundamental para entender que la alta gastronomía nace del respeto absoluto a la identidad y al origen del producto."

Actualmente la Fundación Osborne imparte en su sede de El Puerto de Santa María el curso de experto en “Restauración e inclusión social: cocina, cultura y comunidad” en colaboración con la facultad de ciencias sociales y comunicación de la Universidad de Cádiz, en donde los estudiantes se forman tanto en cocina como en sala. Este es un proyecto social y colaborativo orientado a personas en situación de desempleo y está cosechando muy buenos resultados consiguiendo que prácticamente la totalidad de los alumnos encuentran un empleo en los establecimientos de su entorno más cercano.

Esta nueva oportunidad que ahora se abre con el convenio también permitirá que los alumnos tengan jornadas de convivencia en las que además de intercambiar conocimientos también crezcan en experiencias mejorando su empatía y capacidad de trabajo en equipo con personas procedentes de otras situaciones sociales. Para el director de la Fundación “poder ahora formar parte del proyecto educativo de BCH es para nosotros un honor, una responsabilidad y también una oportunidad de entrar en contacto con otro perfil de alumno que aspira a una formación superior y de calidad”. Próximamente se materializarán las primeras sesiones de trabajo en ambas sedes.

Acerca de la Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos apoyar a los jóvenes españoles, ayudándolos a aflorar su talento para facilitar su futuro éxito profesional, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico de Osborne. La



Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos. De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

MÁS INFORMACIÓN:

Iván Llanza, director de la Fundación Osborne. Tlf: 670 922 512

Carla Terry, responsable de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00