

Los alimentos y gastronomía de la provincia de Cádiz serán protagonistas de la primera jornada del encuentro Madrid Fusión.

Presentación en clave gastro para dar a conocer las excelencias de un destino en el que la innovación, la tradición, la sostenibilidad y la formación son claves para su futuro.

El Puerto de Santa María, 23 de enero. La Fundación Osborne junto con la Diputación de Cádiz, enmarcados dentro del plan Dipuinnova, participan en Madrid Fusión en la promoción del destino Provincia de Cádiz desde un punto de vista gastro y como sector económico estratégico. El acto tiene previsto celebrarse en el escenario Experience el lunes a las 11:00 horas y entre otros asuntos a tratar se hablará sobre la innovación en la gastronomía gaditana, la rica y variada despensa del territorio y el reciente nombramiento de Jerez como capital gastronómica 2026 siendo la Provincia de Cádiz la única hasta el momento reconocida con este título en dos ocasiones; ya que en 2022 fue Sanlúcar de Barrameda.

Este encuentro contará con la presencia de la alcaldesa de Jerez, María Jose García-Pelayo, el cocinero del restaurante *Lú Cocina y Alma*, Juanlu Fernández, y el cocinero Israel Ramos de *Mantúa* representando a la cocina de autor y como guiño a la ciudad epicentro de la capitalidad. Ambos establecimientos cuentan con dos y una estrella Michelin respectivamente. En el mismo evento participan los alumnos de la Escuela Gastro de la Fundación Osborne que ofrecerán una degustación de Berza Jerezana maridada con una copa de vino D.O. Jerez Palo Cortado Capuchino VORS de Bodegas Osborne. En el acto también está prevista la intervención de Jose Ferrer embajador gastro del Consejo Regulador, el director de la Fundación Osborne y el acto estará conducido por el periodista Jerezano Paco Lobatón.

En declaraciones del director de la Fundación, Iván Llanza, «poder participar en la consolidación de un destino gastronómico de primer orden como es la Provincia de Cádiz, sector económico estratégico en el desarrollo empresarial del territorio, y hacerlo dando apoyo a los restauradores y productores es una buenísima manera de poder devolver a la sociedad parte de lo que nos han dado a lo largo de los años», Además afirmo que “es posible un Jerez sin fronteras y un Puerto sin complejos, junto con toda una provincia volcada en la celebración de la capitalidad gastronómica”

Cabe recordar también que la Fundación está ayudando a muchos jóvenes por medio de la Escuela Gastro en colaboración con Nuevo Hogar Betania y otras ongs, su proyecto responsabilidad social, que inició su andadura en 2020, y que persigue



la incorporación de jóvenes al sector de la gastronomía y el turismo. Por el momento Osborne es la única Bodega del Marco del Jerez que, por medio de la obra social de su Fundación, cuenta con un proyecto de formación en cocina y sala, que además tiene el aval de la Universidad de Cádiz. Hoy en día ya son más de 300 alumnos, de 20 nacionalidades diferentes y con una edad media de 23 años los que han seguido la formación y conseguido un empleo en establecimientos de referencia de la provincia de Cádiz.

Para finalizar Llanza concluyó: «Los viajeros cada vez más eligen la Provincia de Cádiz como el destino de sus días de ocio y la gastronomía es un motivo principal en su toma de decisión, ahora se suma el reconocimiento de la capitalidad gastronómica de Jerez que es un título que sobrepasa los límites del propio termino municipal y que ofrece oportunidades de promoción para todos. Hacemos un llamamiento para que el sector haga una apuesta por la excelencia en la cocina y en la sala, para que tanto locales como viajeros disfruten con moderación de todo nuestro patrimonio gastronómico donde los productores, restaurantes, bodegas, almazaras, ventas, mostos y tabancos deben ser los protagonistas»

Acerca de la Fundación Osborne

La Fundación Osborne tiene como objetivos apoyar a los jóvenes españoles, ayudándolos a aflorar su talento para facilitar su futuro éxito profesional, fomentando la cultura del emprendimiento y la innovación. Adicionalmente, la Fundación Osborne se dedica a la preservación y puesta en valor del patrimonio histórico de Osborne. La Fundación Osborne cuenta con sólidas alianzas con entidades públicas y privadas que le permiten desarrollar actividades encaminadas al cumplimiento de dichos objetivos. De este modo, la Fundación Osborne se convierte en el vehículo que canaliza todas las actividades de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Osborne.

MÁS INFORMACIÓN:

Iván Llanza, director de la Fundación Osborne

Carla Terry, responsable de Comunicación de la Fundación Osborne

Teléfono: 956 86 90 00